

# BILAN CHIFFRÉ

DE L'E-COMMERCE EN FRANCE

L'AGENCE123  
PARIS, BORDEAUX



2016 VS 2015  
**FIGHT**



**HAUSSE DE 11%**  
du chiffre d'affaires\*

**72** MILLIARDS  
D'EUROS  
EN 2016

+11% par rapport à 2015

**64,9** MILLIARDS D'EUROS

€€€€€€€€€€€€€€  
€€€€€€€€€€€€€€

\*dépense totale en euros des français sur internet

**CROISSANCE DE 22%**  
du nombre de transactions

**22,9**  
transactions en 2015



**28**  
transactions en 2016



SOIT **33 transactions / seconde**  
ont été effectuées sur le web en 2016

**BAISSE DE 7%**  
d'un panier moyen



75€ en 2015



70€ en 2016

ALORS POUR QUELLES RAISONS **LE CHIFFRE D'AFFAIRES**

du e-commerce continue sa progression ?

**+1,1**

million d'acheteurs

**+21%**

de fréquence d'achat en 1 an

**28**

transactions en ligne / internaute

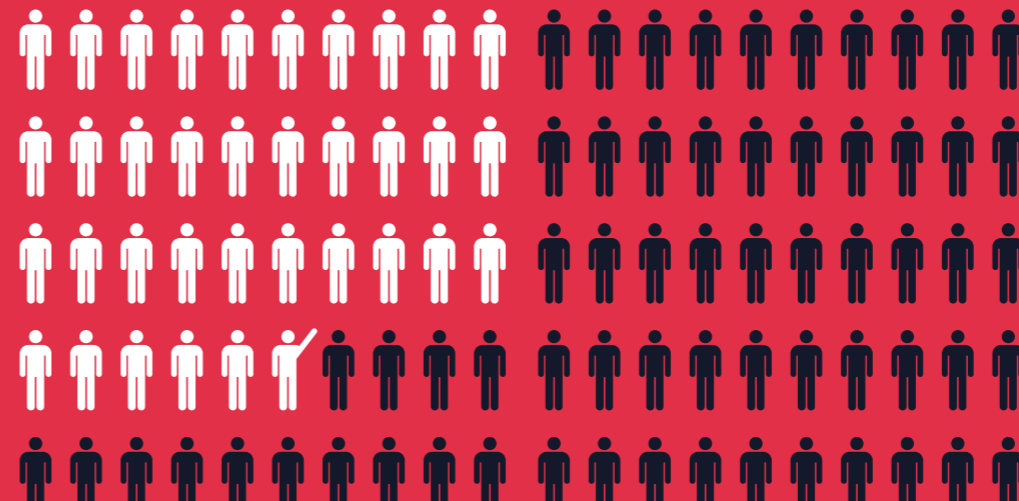
**2000€**

le montant total d'achats / personne

**CLICK & COLLECT**

en 2016

**36%**



des e-shoppers ont utilisé ce service

**LES CHIFFRES À RETENIR**

du e-commerce 2016



**+64%**

d'achats en ligne via mobile



soit **25%**

**DES TRANSACTIONS**



**+41%**

d'achats durant le Black Friday par rapport à 2015



**38%**

des commandes ont lieu pendant les soldes d'hiver, d'été et de Noël

**LES PRÉVISIONS DU E-COMMERCE 2017**

en 7 points-clés



- **19% des acheteurs** ont l'intention d'acheter plus qu'en 2016
- **1er poste de dépenses** l'habillement
- **Plus forte hausse attendue** la livraison de repas
- **Stabilisation** de l'achat sur mobile
- **37% des acheteurs** ont l'intention d'autoriser la géolocalisation
- **Augmentation des abonnements** à la livraison gratuite illimitée
- **Essor du e-collaboratif** de particulier à particulier